Titolo della ricerca	**Generazione alpha e consumo di news nel contesto digitale: processi, pratiche di fruizione, contenuti**
Responsabile	Massimo Scaglioni
Tipologia di ricerca	D.1
Partecipanti	Massimo Scaglioni, Anna Sfardini, Paolo Carelli, Mattia Galli, Giovanni Ceccatelli, Raoul Spiccia
SDD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
Descrizione sintetica	La produzione e il consumo di news nell'ecosistema mediale contemporaneo stanno vivendo una profonda trasformazione che ridefinisce la circolazione di contenuti informativi, la costruzione dell'opinione pubblica e le modalità con cui si conosce e interpreta il mondo. Si tratta di un fenomeno che impatta in modo diverso a seconda dei contesti geografici di riferimento e delle differenze generazionali. Una coorte di particolare interesse è quella della cosiddetta Generazione Alpha, un insieme di giovani cittadini con specifiche contingenze cognitive e relazionali e con un rapporto peculiare con il consumo informativo e mediale. Il progetto di ricerca si propone di indagare le caratteristiche e i profili della generazione Alpha come espressione di un pezzo significativo della cittadinanza del futuro, portatrice di modelli e attitudini nei confronti dell'informazione che meritano approfonditi per comprendere le traiettorie evolutive del settore e dei contenuti, dei linguaggi e dei formati che lo definiscono.
Parole chiave	News, Generazione Alpha, Media Studies, Fiducia, Informazione digitale
Output 2027: convegni	2 partecipazioni a convegni internazionali
Output 2027: pubblicazioni	1 Report di ricerca, 1-2 pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali e internazionali
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	